

KẾ HOẠCH
Phát triển du lịch trên địa bàn xã Ngọk Wang năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 157/KH-UBND, ngày 22/4/2024 của UBND huyện về phát triển du lịch trên địa bàn huyện Đăk Hà năm 2024.

Ủy ban nhân dân xã Ngọk Wang xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch năm 2024, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch; triển khai một cách chủ động, toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm về công tác du lịch.

- Đa dạng hóa các hình thức thu hút đầu tư, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, di sản văn hóa, du lịch của địa phương nhằm quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người huyện Đăk Hà nói chung, xã Ngọk Wang nói riêng tới du khách trong và ngoài tỉnh.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn xã về tầm quan trọng và ý nghĩa của việc phát triển du lịch, góp phần thực hiện có hiệu quả các quan điểm, mục tiêu và chính sách của Trung ương, tỉnh, huyện về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho du khách tiếp cận các thông tin về du lịch xã Ngọk Wang.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức các hoạt động và quảng bá các sản phẩm đặc trưng, giới thiệu di sản văn hóa, du lịch và thu hút đầu tư phải tiến hành đồng bộ, thiết thực, tiết kiệm, trang trọng, hiệu quả.

- Công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch được thực hiện thường xuyên, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, theo lộ trình, thời gian cụ thể; nội dung, hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với mọi đối tượng, có ý nghĩa thiết thực, hiệu quả, tạo ấn tượng sâu sắc, đáp ứng nhu cầu của người dân, cộng đồng, xã hội.

- Hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch được chuẩn bị về nội dung và hình thức thể hiện, định hướng đúng mục tiêu và đối tượng được tuyên truyền.

- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa ban, ngành, đơn vị, các tổ chức chính trị - xã hội, các thôn, doanh nghiệp và người dân; thường xuyên có sự giám sát, đánh giá việc thực hiện trong công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch để kịp thời khắc phục tồn tại, hạn chế.

II. NỘI DUNG

1. Mục tiêu

- Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn một cách toàn diện, nhanh và bền vững, hình thành chuỗi giá trị du lịch, liên kết du lịch, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội chung của xã. Nâng cao hơn nữa nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng, giá trị, hiệu quả và tính lan tỏa của ngành du lịch để phát huy tinh thần chủ động, tích cực, trách nhiệm của các chủ thể liên quan với cách tiếp cận toàn diện, toàn cầu, toàn dân theo tinh thần: "*Nguồn lực bắt nguồn từ tư duy - Động lực bắt nguồn từ sự đổi mới - Sức mạnh bắt nguồn từ Nhân dân, doanh nghiệp*" theo Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/2/2024 của Thủ tướng Chính phủ.

- Đẩy mạnh liên kết vùng, liên kết nội vùng để hình thành các động lực tăng trưởng du lịch theo phương châm "*một cung đường - nhiều điểm đến*", hình thành sản phẩm, chuỗi sản phẩm du lịch đặc thù của từng địa bàn, khu dân cư.

- Bảo đảm an ninh, an toàn cho khách du lịch, chú trọng vấn đề vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm; khuyến khích sự tham gia của người dân, doanh nghiệp trong xây dựng môi trường du lịch văn hoá, văn minh, thân thiện theo phương châm "*Mỗi người dân là một đại sứ du lịch*".

- Đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ cơ bản phục vụ khách du lịch (*Du lịch sinh thái, du lịch tìm hiểu trải nghiệm, du lịch văn hóa lễ hội, ẩm thực dân gian...*) với chất lượng và mạng lưới quy mô liên kết tốt hơn.

- Phấn đấu đón lượng khách nội, ngoại địa đến tham quan, nghiên cứu, trải nghiệm du lịch tại địa phương đạt 1.000 khách/năm.

2. Công tác tuyên truyền

2.1. Nội dung tuyên truyền

- Thông tin tuyên truyền về quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; nội dung và kết quả thực hiện các chương trình, dự án, kế hoạch của tỉnh, huyện, xã về phát triển du lịch và quy tắc ứng xử văn minh trong lĩnh vực du lịch.

- Tuyên truyền vai trò quan trọng của việc phát triển du lịch là mang lại lợi ích cho xã; đồng thời, góp phần giảm nghèo bền vững, nâng cao đời sống người dân, nhất là người dân tộc thiểu số trên địa bàn xã; xây dựng hình ảnh du lịch xã Ngọc Wang thân thiện và mến khách.

- Thông tin, tuyên truyền về các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm văn hóa, sản phẩm nghề truyền thống của các dân tộc thiểu số, sản phẩm du lịch đặc trưng, khác biệt, có khả năng cạnh tranh mang thương hiệu, nhằm tăng cường năng lực cạnh tranh của xã Ngọc Wang nói riêng và huyện Đăk Hà nói chung trên thị trường trong và ngoài tỉnh.

- Tuyên truyền về các mô hình, điển hình tiên tiến trong phát triển du lịch, giải quyết tốt các vấn đề an sinh xã hội, việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển, đem lại hiệu quả trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, chính trị, đối ngoại và quốc phòng, an ninh.

2.2. Hình thức tuyên truyền

* *Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và Internet:*

- Phối hợp thường xuyên tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí về tình hình phát triển du lịch của xã, công tác quản lý nhà nước về du lịch, các sự kiện quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch của xã, các loại hình du lịch đặc trưng của xã, với các nội dung như: Du lịch văn hóa cộng đồng, du lịch sinh thái nhằm quảng bá hình ảnh xã Ngọc Wang.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông số, mạng xã hội để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, quảng bá về du lịch của huyện, chuyển tải nội dung, hình ảnh và tiềm năng du lịch Ngọc Wang lên Trang thông tin điện tử xã và mạng Internet, các trang mạng xã hội...

- Xây dựng chuyên mục, các tin, bài tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử xã, Đài Truyền thanh cơ sở; tuyên truyền trên các báo, đài của Trung ương, tỉnh, Cổng thông tin điện tử huyện.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí xây dựng phóng sự, video clip, thông điệp với hình ảnh trực quan, sống động; sử dụng đăng, phát trên mạng xã hội nhằm quảng bá các sản phẩm, giá trị du lịch huyện Đăk Hà nói chung và xã Ngọc Wang nói riêng thu hút sự quan tâm của khách du lịch.

- Tham gia các cuộc thi sáng tác thơ, nhạc gồm các ca khúc, bài thơ mới và dân ca dân tộc về chủ đề du lịch huyện Đăk Hà.

** Truyền thông lồng ghép qua các hoạt động và sự kiện văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao:*

- Truyền thông qua các chương trình hoạt động như: Tham gia các diễn đàn hội nghị, hội thảo, hội chợ triển lãm trong và ngoài huyện để tuyên truyền, quảng bá về du lịch của xã.

- Truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch Ngọc Wang qua các sự kiện kinh tế, chính trị, văn hóa, thể thao, du lịch.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành của huyện hướng dẫn, quản lý các hoạt động liên quan đến du lịch của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn xã; tạo điều kiện các phóng viên trong và ngoài tỉnh đến quay phim giới thiệu vùng đất, bản sắc văn hóa, con người Ngọc Wang; cung cấp các thông tin về tình hình kinh tế-xã hội, tiềm năng thế mạnh của xã để quảng bá, thu hút các nhà đầu tư quan tâm đến địa phương.

- Triển khai các chương trình liên kết du lịch giữa xã Ngọc Wang với các địa phương trong huyện; tạo điều kiện cho các đoàn khảo sát du lịch, báo chí trong và ngoài tỉnh đến tìm hiểu, phối hợp quảng bá du lịch xã Ngọc Wang.

2.3. Khẩu hiệu tuyên truyền

- *“Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn là định hướng chiến lược quan trọng để phát triển đất nước!”*

- *“Phát triển du lịch bền vững, bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa và các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc, bảo vệ môi trường và thiên nhiên!”*

- *“Phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành, của toàn xã hội!”*

** Chủ trì:* Công chức Văn hóa – Xã hội (phụ trách VH TT).

* *Phối hợp*: BQL các thôn.

3. Tổ chức các đoàn đi tham quan các điểm có tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn xã

* *Nội dung các hoạt động*:

+ Tổ chức tham quan các vườn cây ăn quả, trang tại tổng hợp Fam H&T.
+ Tổ chức các hoạt động tham quan, giới thiệu văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số như: Trang phục truyền thống, lễ hội, ẩm thực, nghề dệt thổ cẩm, nghề đan lát, chế tác và biểu diễn nhạc cụ dân tộc, biểu diễn nghệ thuật cồng chiêng, xoang

+ Tham gia và duy trì tổ chức các hoạt động văn hoá, thể thao truyền thống tại điểm nhà rông, Không gian Đăk Hà ngày mùa (Rừng Đặc dụng Đăk Uy).

* *Chủ trì*: Công chức Văn hóa – Xã hội (phụ trách VH TT).

* *Phối hợp*: BQL các thôn, công chức Địa chính, nông nghiệp – Xây dựng & môi trường, các tổ chức chính trị - xã hội.

4. Công tác tập huấn, đào tạo bồi dưỡng nhân lực phục vụ du lịch

- Tham gia các lớp đào tạo, tập huấn, tham quan học tập kinh nghiệm cho cán bộ, công chức, viên chức, cán bộ thôn và người dân về công tác bảo tồn, phát huy di sản văn hóa truyền thống; cách thức quản lý và tham gia du lịch cộng đồng do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các công ty, tổ chức hoạt động lĩnh vực về du lịch tổ chức.

- Tiếp tục mở lớp truyền dạy, làm tốt công tác bảo tồn, phát huy di sản văn hóa dân tộc thiểu số trên địa bàn xã.

* *Chủ trì*: Công chức Văn hóa – Xã hội (phụ trách VH TT).

* *Phối hợp*: BQL các thôn.

5. Tổ chức duy trì các hoạt động tại Không gian “Đăk Hà Ngày mùa” (có Phương án riêng)¹.

* *Thời gian*: Tổ chức hàng tuần (vào các ngày thứ Bảy và Chủ nhật).

* *Địa điểm*: Tại Rừng đặc dụng Đăk Uy (thôn 3, xã Ngọc Wang, huyện Đăk Hà).

* *Chủ trì*:

+ Tổ chức Chợ phiên “Đăk Hà ngày mùa”: công chức Địa chính, nông nghiệp – Xây dựng & môi trường chủ trì, phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội xã, BQL các thôn, hợp tác xã, tổ chức, cá nhân, hộ sản xuất kinh doanh triển khai thực hiện.

+ Tổ chức Chương trình văn nghệ và đêm Giao lưu cồng chiêng, xoang, nhạc cụ truyền thống các dân tộc thiểu số (theo Thông báo số 69/TB-UBND, ngày 27/3/2024 của UBND huyện²): Công chức Văn hóa – Xã hội (phụ trách VH TT)

¹ Theo Thông báo số 06-TB/BCĐ, ngày 08/4/2024 của Ban Chỉ đạo kỷ niệm 30 năm ngày thành lập huyện về Kết luận tại Hội nghị đánh giá rút kinh nghiệm tổ chức các hoạt động chào mừng kỷ niệm 30 năm ngày thành lập huyện Đăk Hà (24/3/1994-24/3/2024);

² Lịch phân công các xã, thị trấn luân phiên tổ chức các chương trình văn hóa, văn nghệ tại không gian “Đăk Hà Ngày mùa”.

chủ trì, phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn thanh niên, BQL các thôn tham mưu tổ chức thực hiện.

+ Công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ: Công an xã chủ trì, phối hợp BCH Quân sự xã phân công lực lượng thường xuyên tuần tra, nắm bắt tình hình, tổ chức luân phiên trực bảo vệ tại khu vực Không gian “Đăk Hà ngày mùa”.

+ Tổ chức dọn vệ sinh tại khu vực được phân công của xã, đảm bảo vệ sinh môi trường cho không gian chung; thường xuyên duy tu, bảo dưỡng gian hàng: Tất cả cán bộ, công chức xã (theo lịch phân công trực hàng tuần).

+ Công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, các sản phẩm có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng: Trạm Y tế xã chủ trì, phối hợp các ban, ngành đơn vị liên quan thực hiện.

6. Công tác quy hoạch, quản lý quy hoạch phát triển du lịch và đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng

Phối hợp đánh giá thực trạng, tiềm năng tài nguyên du lịch trên địa bàn xã, kiểm tra, rà soát lại các quy hoạch trên địa bàn xã để kịp thời điều chỉnh, bổ sung quy hoạch khu dịch vụ du lịch (nếu có).

* *Chủ trì*: Công chức Địa chính, nông nghiệp – Xây dựng và môi trường.

* *Phối hợp*: Các ban, ngành, đơn vị có liên quan.

7. Kinh phí thực hiện: Nguồn kinh phí sự nghiệp năm 2024 cấp cho sự nghiệp Văn hóa, thể thao, Du lịch và truyền thông để triển khai thực hiện công tác tuyên truyền và nguồn xã hội hóa (nếu có).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức Văn hóa – Xã hội (phụ trách VH TT)

- Xây dựng kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền điểm du lịch tại địa phương đến du khách và các tầng lớp Nhân dân với nội dung hình thức đa dạng, phong phú.

- Thực hiện chức năng quản lý nhà nước đối với các hoạt động kinh doanh du lịch.

- Tham mưu báo cáo về tình hình phát triển du lịch trên địa bàn xã trong những năm qua, phương hướng, nhiệm vụ trong thời gian tới.

- Làm công tác tổ chức đối với các hoạt động giới thiệu, quảng bá di sản văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số trên địa bàn xã.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh và con người huyện Đăk Hà và xã Ngọc Wang trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2. Công chức Địa chính, nông nghiệp – Xây dựng và môi trường: Phối hợp đánh giá thực trạng, tiềm năng tài nguyên du lịch trên địa bàn xã, kiểm tra, rà soát lại các quy hoạch trên địa bàn xã để kịp thời điều chỉnh, bổ sung quy hoạch khu dịch vụ du lịch (nếu có).

- Tham mưu duy trì tham gia Phiên chợ tại Không gian “Đăk Hà Ngày mùa” đạt kết quả tốt.

3. Công chức Tài chính - Kế toán: Tham mưu Ủy ban nhân dân xã xem xét, bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn việc quản lý sử dụng kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

4. Công an xã: Đảm bảo an ninh trật tự và an toàn xã hội cho du khách khi tham gia các hoạt động tham quan, trải nghiệm tại các điểm du lịch tại địa phương.

5. BQL các thôn: Vận động Nhân dân tham gia và hưởng ứng các hoạt động tại Không gian “Đắk Hà ngày mùa” đồng thời quảng bá hình ảnh du lịch xã Ngọc Wang.

6. Đề nghị Công đoàn xã: Tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, người lao động thường xuyên theo dõi trang mạng quảng bá, thông tin về du lịch chính thức của tỉnh, huyện và tích cực chia sẻ; vận động chung sức đóng góp các tư liệu, hình ảnh cho trang mạng du lịch chính thức của tỉnh, huyện, xã để góp phần lan tỏa hình ảnh du lịch trên địa bàn xã đến bạn bè trong và ngoài huyện.

7. Đề nghị Ủy ban MTTQVN xã và các đoàn thể CT-XH xã

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch của huyện, xã đến đoàn viên, hội viên trên địa bàn bằng nhiều hình thức, nhất là trên không gian mạng để cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân biết tham gia các hoạt động.

- Vận động các đoàn viên, hội viên trên địa bàn xã tích cực tham gia vào các hoạt động du lịch, văn hóa, văn nghệ, ẩm thực, trưng bày, bán các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng cung cấp lương thực thực phẩm, trình diễn các di sản văn hóa dân tộc thiểu số... đến với du khách trong và ngoài huyện, đặc biệt là tại Không gian “Đắk Hà ngày mùa” vào thứ 7, Chủ nhật hàng tuần.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn xã năm 2024 của Ủy ban nhân dân xã Ngọc Wang./.

Nơi nhận:

- Phòng Văn hóa – Thông tin huyện;
- TT Đảng ủy (b/c);
- TT HĐND xã (b/c);
- Ủy ban MTTQVN xã & các đoàn thể xã;
- Các Công chức liên quan (t/h);
- BQL các thôn;
- Lưu: VT, VHXX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

A Chúc